

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ****Б1.В.ОД.4 Основы маркетинга**  
*наименование дисциплин (модуля)/практики***Автор:** Петров К.В., к.и.н., доц. кафедры УиЭ**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.04  
Государственное и муниципальное управление, направленность «Эффективное государственное и муниципальное управление»**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр**Форма обучения:** заочная**Цель освоения дисциплины:***Сформировать этап ПК-13.3 компетенции ПК-13*

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-13	Способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий	ПК-13.1	Способность использовать социально-экономические условия для разработки и реализации маркетингового проекта

**План курса:**

Тема 1. Комплекс маркетинга

Тема 2. Маркетинговые стратегии. Процесс управления маркетингом

Тема 3. Маркетинговые исследования

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

Формы текущего контроля: Эссе, тестирование.

Промежуточная аттестация - зачет, предполагает проверку выполнения контрольной работы в форме эссе

**Основная литература:**1. Морозов Ю.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Морозов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2013. — 148 с. — 978-5-394-02156-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10945.html>

2. Юмавов Ю.Д., Камалова Т.А. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – М.: КНОРУС. - 2016.– 236 с. – Режим доступа: [http://www.knorus.ru/upload/knorus\\_new/pdf/13091.pdf](http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/13091.pdf)