

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ОД.4 Основы маркетинга**
*наименование дисциплин (модуля)/практики***Автор:** Петров К.В., к.и.н., доц. кафедры УиЭ**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.04
Государственное и муниципальное управление, направленность «Эффективное государственное и муниципальное управление»**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр**Форма обучения:** заочная**Цель освоения дисциплины:***Сформировать этап ПК-13.3 компетенции ПК-13*

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-13	Способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий	ПК-13.1	Способность использовать социально-экономические условия для разработки и реализации маркетингового проекта

План курса:

Тема 1. Комплекс маркетинга

Тема 2. Маркетинговые стратегии. Процесс управления маркетингом

Тема 3. Маркетинговые исследования

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: Эссе, тестирование.

Промежуточная аттестация - зачет, предполагает проверку выполнения контрольной работы в форме эссе

Основная литература:1. Юмавов Ю.Д., Камалова Т.А. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – М.: КНОРУС. - 2016.– 236 с. – Режим доступа: http://www.knorus.ru/upload/knorus_new/pdf/13091.pdf

2. Кравченко А.И. Управление проектами: учебник для академического бакалавриата. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 529 с.
3. Божук С., Ковалик Л., Маслова Т., Розова Н. Основы маркетинга. Маркетинг. С-Пб., 2012. - 448 с.