

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 Маркетинг территорий наименование дисциплин (модуля)/практики

Автор: Петров К.В., к.и.н., доц. кафедры УиЭ

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.04
Государственное и муниципальное управление, направленность «Эффективное государственное и муниципальное управление»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать этап ПК-27.2 компетенции ПК-27

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-27	Способность участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления	ПК-27.2	Способность принимать участие в реализации проектов в сфере государственного и муниципального управления

План курса:

Раздел 1. Управление комплексом маркетинга территории

Раздел 2. Инструменты и технологии маркетинга территорий

Раздел 3. Разработка и реализация проекта в сфере государственного и муниципального управления

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: Эссе, тестирование.

Промежуточная аттестация - зачет, предполагает проверку выполнения контрольной работы в форме эссе

Основная литература:

1. Скурихин М.Н. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Скурихин М.Н.– Электрон. текстовые данные. – Новосибирск: Изд-во СИБАГС. - 2016.– 204 с. – Режим доступа:

http://www.sapanet.ru/UMM_1/3962/%D0%A1%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%85%D0%B8%D0%BD_%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8_%D0%A3%D0%9F.pdf

2. Кравченко А.И. Управление проектами: учебник для академического бакалавриата. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 529 с.

3. Сачук Т.В. Территориальный маркетинг. - Петрозаводск: 2012. - 448 с.