

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.В.ДВ.4.2 Маркетинг территорий**
*наименование дисциплин (модуля)/практики***Автор:** Петров К.В., к.и.н., доц., кафедры УиЭ**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.04
Государственное и муниципальное управление, направленность «Эффективное государственное и муниципальное управление»**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр**Форма обучения:** заочная**Цель освоения дисциплины:***Сформировать этап ПК-27.2 компетенции ПК-27*

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК-27	Способность участвовать в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления	ПК-27.2	Способность принимать участие в реализации проектов в сфере государственного и муниципального управления

План курса:

Раздел 1. Управление комплексом маркетинга территории

Раздел 2. Инструменты и технологии маркетинга территорий

Раздел 3. Разработка и реализация проекта в сфере государственного и муниципального управления

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: тестирование, Эссе.

Промежуточная аттестация - зачет и контрольная работа в форме эссе.

Основная литература:

1. Соколова Н.Г. Качество жизни населения города в маркетинге территории [Электронный ресурс] : монография / Н.Г. Соколова. — Электрон. текстовые данные. — Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. — 324 с. — 978-3-659-27896-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54501.html>
2. Соколова Н.Г. Исследование и совершенствование методики формирования бренда города [Электронный ресурс] : монография / Н.Г. Соколова, Л.С. Опалева. — Электрон. текстовые данные. — Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. — 101 с. — 978-3-659-16198-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54499.html>

