

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**Б1.Б.20 Маркетинг***наименование дисциплин (модуля)/практики***Автор:** Петров К.В., к.и.н., доц., каф. УиЭ**Код и наименование направления подготовки, профиля:** 38.03.01 Экономика, направленность «Финансы и кредит»**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр**Форма обучения:** заочная**Цель освоения дисциплины:***Сформировать этап УК ОС-2.1 компетенции УК ОС-2*

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Умение использовать социально-экономические условия и данные для разработки и реализации маркетингового проекта

План курса:

Тема 1. Комплекс маркетинга.

Тема 2. Маркетинговые стратегии. Процесс управления маркетингом

Тема 3. Маркетинговые исследования

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: тестирование, эссе.

Промежуточная аттестация – экзамен, контрольная работа в форме эссе.

Основная литература:

1. Давыдов С.А. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Давыдов С.А.– Электрон. текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2012.– 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8222> .– ЭБС «IPRbooks»
2. Божук С., Ковалик Л., Маслова Т., Розова Н. Основы маркетинга. Маркетинг. С-Пб., 2012. - 448 с.

